

The background features a white surface with scattered confetti in shades of blue, green, and orange. Two pencils, one orange and one white, are positioned diagonally in the top-left and bottom-right corners. A large, light beige circle is centered on the page, containing the main text.

100

*Jahre  
Hänssler*

J U B I L Ä U M

**SCM**  
Hänssler

*Pressemappe*

## SCM Hänssler – Wegweisend im Glauben

**Am 1. April 2019 feiert SCM Hänssler sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 1919 ist Hänssler wegweisend im Glauben – nicht im Sinne des Besser- und Bescheid-Wissens, sondern stets mit dem Hinweis auf den, der »der Weg« ist – Jesus Christus.**

Der SCM Hänssler-Verlag ist das weit ausstrahlende christliche Verlagshaus aus Baden-Württemberg und steht heute für ein breites Verlagsprogramm rund um Gemeinde- und Familienthemen und für christliche Musik. Mit Biografien, Sachbüchern im Bereich Geistliches Leben, bewegenden Romanen, aufbauenden Texten aus dem Bereich Lebenshilfe und Ratgebern zu aktuellen Themen aus der Gesellschaft bietet SCM Hänssler Vielfalt, Praxisnähe und Orientierung an biblischen Werten.

Im Jahr 1919 gründete der württembergische Pietist Friedrich Hänssler sen. (1893-1972) gemeinsam mit seiner Frau Friedericke einen kleinen Musikverlag. Die Geschichte des Traditionsverlages weist neben Höhen auch Täler auf, wie etwa die Bedrohung durch den Nationalsozialismus oder die Insolvenz um die Jahrtausendwende.

Über viele Jahre prägte Friedrich Hänssler jun. den Verlag. Seit 1950 arbeitete er im Verlag seines Vaters, übernahm ab 1958 die Verantwortung für das Unternehmen und machte ihn zu dem, was der Verlag heute ist: einer der größten evangelikalen Verlage Deutschlands mit vielen prägenden und segensstiftenden Erfolgen in den Bereichen Buch, Musik und Film. Die Geschichte des Verlages ist zu einem großen Teil auch die persönliche und spannende Lebensgeschichte von Friedrich Hänssler. Anlässlich des Jubiläums erscheint seine bewegende Biografie: „Friedrich Hänssler – Ein Leben für das Evangelium“.

SCM Hänssler ist heute Teil der SCM Verlagsgruppe, die zur Stiftung Christliche Medien gehört. Die SCM Verlagsgruppe ist mit den Marken SCM R.Brockhaus, SCM Hänssler, Gerth Medien, adeo Verlag, der SCM Verlagsauslieferung und dem Zeitschriften- und Internet-Spezialisten SCM Bundes-Verlag sowie 380 Mitarbeitenden die führende Verlagsgruppe im Bereich der evangelischen Publizistik und agiert von den Standorten Holzgerlingen in Baden-Württemberg, Asslar in Hessen und Witten in Nordrhein-Westfalen. Seit 2018 ist Klaus Jost neuer Geschäftsführer der SCM Verlagsgruppe und Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO).

## Interview mit Klaus Jost

Geschäftsführer von SCM Hänssler in der SCM Verlagsgruppe

### **Wofür steht für Sie der Name Hänssler?**

Der Familienname Hänssler steht seit 100 Jahren für die Verbreitung der besten Botschaft der Welt: „Ein Leben für und mit Jesus Christus“.

Hänssler ist die Qualitätsmarke in der christlichen Buch- und Medienbranche und steht für eine authentische, lebendige Beziehung zu Gott und den Menschen!



Klaus Jost  
© Foto: Lea Barnowsky

### **Was sind heute die größten Herausforderungen einer modernen Verlagsgruppe wie der SCM Verlagsgruppe?**

Um die immer heterogener werdenden Zielgruppen zu erreichen, wird neben dem weiteren starken Fokus auf die haptischen Produkte Buch, Musik (CD), Film (DVD), die digitale Welt eine immer größere Rolle spielen.

Das Spektrum der Christen wächst weltweit, aber nicht unbedingt im deutschsprachigen Raum. Dadurch werden die Anforderungen an effiziente Prozesse von der Produktion, der Logistik bis zum Vertrieb bei einer größtmöglichen Flexibilität weiter stark steigen.

### **Was wünschen Sie persönlich dem 100-jährigen „Geburtstagkind“ Hänssler?**

Wenn man 100 Jahre alt/jung ist, hat man schon so manches erlebt und noch mehr zu erzählen! Wir wollen weiter mit unserer Vision Menschen in Gottes gutem Geist und unseren Produkten positiv begleiten und für ein „sinnvolles Leben“ mit Jesus Christus motivieren: „Ansteckend glauben, inspiriert leben“.

## Friedrich Hänssler – Ein Leben für das Evangelium

**Als eine der bedeutendsten Verlegerpersönlichkeiten in Deutschland hat Friedrich Hänssler eine Generation von Christen geprägt. Zum 100-jährigen Jubiläum des »SCM Hänssler«-Verlags erzählt Simone Martin in seiner Biografie die Geschichte der Hänsslers - voller überraschender Anekdoten, ehrlicher Einblicke und glaubensstärkendem Tiefgang.**

Friedrich Hänssler, geboren am 06. März 1927, ist ein von Jesus Christus geprägter Mensch. Hänssler, der als 17-jähriger unter dem Naziregime einem Erschießungskommando beiwohnte, machte hierbei eine existenzielle Gotteserfahrung und übergab im Anschluss sein Leben an Jesus Christus. Er lebt seither unter der Führung Gottes und steht engagiert für seinen Glauben ein.

Er hat zahlreiche Leitungsaufgaben in christlichen Gremien übernommen und gehörte unter anderem der Kammer für Publizistik der EKD an, leitete den Württembergischen Christusbund (früher Brüderbund) von 1970 bis 1992, war Vorsitzender des Vereins GBA (Gute Bücher für alle), der bis heute per Schiff christliche Buchausstellungen im vielen Häfen der Welt organisiert und dadurch vielen Millionen Besuchern das Evangelium weitergibt. Viele Jahre war er in der Mitverantwortung des Missionswerks OM (Operation Mobilisation) tätig, und Friedrich Hänssler ist einer der Gründer des Christlichen Medienverbands KEP und Kuratoriumsmitglied des Vereins ProChrist und ebenso Mitglied beim CVJM. Er gehörte zum Vorstand bei der internationalen Hilfsorganisation *Food for the Hungry* und war Mitglied im Hauptvorstand der Deutschen Evangelischen Allianz. Die Liste ließe sich noch fortsetzen.

Das Hauptanliegen des Buch- und Musikmissionars bestand zu allen Zeiten in der Verbreitung des Evangeliums durch Bücher, Musik und Filme, was er mit Leidenschaft tat. Viele Jahre prüften er und seine Frau persönlich jedes Manuskript bis ins Detail. Gerade die Orientierung an der Bibel war Friedrich Hänssler dabei wichtig. Allem voran das Publizieren der Bibel selbst und die Veröffentlichung von preiswerten, evangelistischen Taschenbüchern für Jedermann in Baden-Württemberg und weit über die Landesgrenzen hinaus waren Friedrich Hänssler ein großes Anliegen.

Gott hat immer einen roten Faden durch das Leben des Verlegers gezogen: „Er gestaltet jedes Detail, er handelt immer als Erster, er gibt Berufung. Alles ist ein Geschenk aus seiner Hand.“



Simone Martin

**Friedrich Hänssler - Ein Leben für das Evangelium**

Gebunden, 13,5 x 21,5 cm, 368 S.,  
mit Schutzumschlag, inkl. 32-seitigem Bildteil und Leseband  
Nr. 395.889, €D 19,99 / €A 20,60 / CHF 30.80\*

ISBN: 978-3-7751-5889-3 | SCM Hänssler

**Veröffentlicht: 01. Februar 2019**

Auch als E-Book verfügbar.

Eine druckfähige Coverdatei (300dpi | CMYK) finden Sie als Download unter:  
<http://bit.ly/cover-haenssler-biografie>



Friedrich Hänssler, Jahrgang 1927, war langjähriger Geschäftsführer des Hänssler-Verlags und zuletzt als Berater tätig. Er ist einer der bedeutendsten evangelischen Verleger des 20. Jahrhunderts und hatte neben seiner Verlagstätigkeit Leitungsaufgaben in zahlreichen kirchlichen und christlichen Gremien inne. Er ist der Träger zahlreicher Auszeichnungen und auch im hohen Alter ein gefragter Redner.

Foto: © Patrick Horlacher



Simone Martin, Jahrgang 1970, arbeitete im Buchhandel und als selbstständige Gastronomin. Im Sommer 2012 nahm sich eine berufliche Auszeit und begann ihre Tätigkeit als freiberufliche Autorin. Mit Friedrich Hänssler und seiner Familie verbindet sie eine enge Freundschaft.

Foto: © Heinz-Herbert Reimer

Honorarfreie Fotos zur redaktionellen Verwendung finden Sie unter:

<https://scmhnsler.box.com/s/ajyuqoz2e1ebqry4lux9lnaitljewe1t>

# FRIEDRICH HÄNSSLER

Ein Leben für das Evangelium –  
Von Freude, Leid und Wundern

»Mein großes Erstaunen war immer: Alle Wege, alle Begegnungen führten mich zu Christus. Er ist für mich, wie es in einem viel gesungenen Lied heißt, das Zentrum der Geschichte, der Anker in der Zeit.«

»Immer war es mir eine Herzenssache, dass das Evangelium in all seiner Schönheit gelesen, gehört, gesungen, gesehen und somit von den Menschen ergriffen werden kann.«



»Gott ist Einfalt, er ist ganz gerade und ganz treu, ganz gerecht.«



»Für mich ist die Bibel Lesebuch – tatsächlich habe ich in der Bibel lesen gelernt –, Lehrbuch und ganz besonders Lebensbuch.«



»Gott hat seinen roten Faden durch mein Leben gezogen: Er gestaltet jedes Detail, er handelt immer als Erster, er gibt Berufung. Alles ist ein Geschenk aus seiner Hand.«

»Ich hatte in meinem Leben das Privileg, auf viele Botschafter des Christus hochzuschauen, die unter Gefahren, mit Mut und Hingabe, oft unter einfachsten Lebensbedingungen ihren Glauben lebten und wagten.«



Wie alles begann:

Die Geschichte von SCM Hänssler in der SCM Verlagsgruppe



### 1919 – Gründung des Hänssler Verlags

Weil niemand sein Lied „Auf Adlers Flügeln getragen“ veröffentlichen will, ergreift Friedrich Hänssler sen. (1892-1972) einfach selbst die Initiative und gründet mit seiner Frau einen Musikverlag in Plieningen bei Stuttgart.

### 1939 bis 1945 – Die Verlage während des Nationalsozialismus



Während des Nationalsozialismus kommt es zu Auseinandersetzungen zwischen der Politik und dem Brockhaus Verlag, was ein zeitweiliges Veröffentlichungsverbot zur Folge hat. 1943 gehen das Verlagshaus und alle Lagerbestände im Bombenhagel über Wuppertal in Flammen auf.

Auch der Verlag von Friedrich Hänssler gerät mit den Nationalsozialisten aneinander, weil er auch jüdische Komponisten wie Felix Mendelssohn Bartholdy im Programm hat. 1941 wird ein Verlagsverbot verhängt.

### Nachkriegszeit – Die Verlage im Wiederaufbau

Bereits einen Monat nach Kriegsende darf der Hänssler Verlag als einer der ersten Verlage seine Arbeit wieder aufnehmen. Ab 1959 folgt Friedrich Hänssler jun. seinem Vater und übernimmt die Leitung des Verlags, der immer weiter wächst.

Nach dem Wiederaufbau und der Rückkehr von Rolf Brockhaus (1909-2001) aus russischer Gefangenschaft, bekommt der Brockhaus-Verlag erneut Schwung und das Verlagsprogramm wird stetig ausgebaut.

Als einer der ersten evangelischen Verlage erhält auch der Bundesverlag von den Briten die Erlaubnis wieder in Druck zu gehen und gibt 1946 wieder den „Gärtner“ heraus.

### 1999 – Wachstum

Der Hänssler Verlag wächst und wächst – und braucht mehr Raum. Erst zieht er nach Neuhausen auf den Fildern und später nach Holzgerlingen, an seinen heutigen Standort.



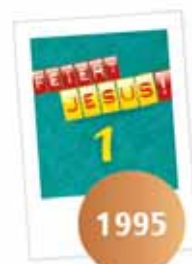
#### AM ANFANG STAND EIN LIED

Weil kein Verlag ihn bei der Veröffentlichung seines Liedes »Auf Adlers Flügeln getragen« unterstützen möchte, ergreift Friedrich Hänssler sen. die Initiative und gründet den Hänssler Verlag in Plieningen.



#### JESU NAME NIE VERLINGET

Die Liederbuchreihe prägt die christliche Musik nachhaltig. Über **1 MILLION** Exemplare wurden über die Jahre verkauft. Zum Jubiläum finden Sie die schönsten Gemeindelieder auf zwei CDs zum Hören und Mitsingen



#### FEIERT JESUS! 1

Das Liederbuch und die CD erscheinen erstmalig. Die Verkaufszahlen übersteigen alle Erwartungen. Die Liederbücher haben eine Gesamtauflage von über **1 MILLION** Exemplaren längst überschritten. Jedes Jahr werden über **100.000** »Feiert Jesus!«-Produkte verkauft. Zum Jubiläum wurden 30 beliebte Lobpreis- und Anbetungslieder auf ein »Feiert Jesus! Best of«-Special gepackt.



#### TAPETENWECHSEL UND EXPANSION

Die große Vielfalt an innovativen Produkten für den christlichen Markt zahlt sich aus – SCM Hänssler eröffnet seinen neuen Standort in Holzgerlingen. Am 29.6.2019 sind Sie hier herzlich eingeladen zum Tag der offenen Tür.



## 2000 – Gründung der Stiftung Christliche Medien

Am 16. Juni wird in Witten die **Stiftung Christliche Medien (SCM)** gegründet, die sich zum Ziel setzt, die christliche Verlags-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zu fördern, um die christliche Botschaft aktiv zu verbreiten. Noch im gleichen Jahr wird die Stiftung Christliche Medien Gesellschafter von mehreren Verlagen: Brockhaus, Oncken- und auch des Bundes-Verlages.



## 2002 – Eintritt in die Stiftung

Der Hänssler Verlag gerät in wirtschaftliche Schwierigkeiten und wird in die SCM integriert.

## 2007 – Gründung des SCM Verlags

Jetzt kommt alles zusammen. Der Oncken-Verlag wird in das Label SCM Collection umbenannt und bildet zusammen mit den Verlagen Hänssler, Brockhaus und ERF den **SCM Verlag-GmbH & Co. KG (SCM Verlag)**.

## 2008 – Zukunftsvisionen

Der SCM Hänssler-Versand und die Bundes-Verlag-Buchhandlung werden zusammengeschlossen und der SCM Shop gegründet. Damit entsteht die größte christliche Versandbuchhandlung in Deutschland mit stationären Buchhandlungen in Holzgerlingen, Neuhausen, Bad Liebenzell, Fallersleben, Nagold und Witten. Im Online-Shop gibt es alle lieferbaren Produkte und zusätzliche Downloads: E-Books, MP3s, Liedtexte und Noten.

## 2016 – Neue Wege

Die Verlage Gerth Medien und adeo, vormals Teil der Verlagsgruppe Random House, werden Teil der SCM Verlagsgruppe.



### DU MUSST STERBEN, BEVOR DU LEBST, DAMIT DU LEBST, BEVOR DU STIRBST!

Wegweisend im Glauben war auch der beliebte Evangelist Hans Peter Royer. Er stellte immer wieder fest: Viele Christen haben die zentrale Botschaft des Evangeliums für sich noch nicht durchdrungen. Nach 10 Auflagen und **51.000** verkauften Exemplaren erscheint eines seiner beliebtesten Bücher in einer ganz besonderen Ausgabe



### BONHOEFFER

Die Biografie des Widerstandshelden ist bereits New-York- Times-Bestseller. SCM Hänssler bringt den Titel nach Deutschland und verkauft seit Erscheinen bereits über **41.000** Exemplare in 7 Auflagen.



### DEN HIMMEL GIBT'S ECHT

Die packende Geschichte um einen Jungen, der den Himmel besucht, berührt Tausende Leser. Der Titel hat inzwischen 17 Auflagen mit **210.000** verkauften Exemplaren erreicht und wurde mittlerweile auch verfilmt.



### GEISTERKINDER

Die Schilderung von Valerie Riedesel über die Zeit ihrer Familienmitglieder in der Sippenhaft, die von Entbehrungen, Ängsten und Ungewissheit geprägt war, wurde ein Spiegel-Bestseller. Die feingefühlige Film-Dokumentation und das Hörbuch beleuchten das Thema auf eindrucksvolle Art und Weise.

100 / Jahre  
Häussler

# UNSERE *Jubiläumstitel*



Alle Infos zu den Sonderausgaben auf unserer Themenseite:

[www.scm-haenssler.de/100-jahre-haenssler](http://www.scm-haenssler.de/100-jahre-haenssler)

100 / Jahre  
Hänsler



SCM Hänsler in der  
SCM Verlagsgruppe GmbH  
Max-Eyth-Str. 41  
71088 Holzgerlingen

## Pressekontakt:

Silke Rapp  
E-Mail: [rapp@scm-verlagsgruppe.de](mailto:rapp@scm-verlagsgruppe.de)  
Telefon: +49 (0)7031 7414-362  
Telefax: +49 (0)7031 7414-259

Jürgen Asshoff  
E-Mail: [asshoff@scm-verlagsgruppe.de](mailto:asshoff@scm-verlagsgruppe.de)  
Telefon: +49 (0) 2302-93093-781  
Telefax: +49 (0) 2302-93093-801